

# FESTIVAL VEGETARIANO®



VINCITORE NEL 2012  
**festival of festivals™**  
Premio Speciale "Think Green" e "Heroes"



## LA VEG-BAG: COS'E'?

La VEG-BAG è l'innovativo mezzo di promozione del Festival Vegetariano: una pratica borsa spesa in cotone 100% biologico, contenente una selezione dei prodotti delle migliori aziende italiane certificate bio. Un'originale forma di sponsorizzazione, ideata dal Festival Vegetariano per autofinanziare la manifestazione.

## DOVE SI TROVA?

Al Festival Vegetariano naturalmente! A partire dalla seconda edizione del Festival, la VEG-BAG ha riscosso un successo sempre crescente sia da parte del pubblico che delle aziende che vi hanno partecipato. Nel 2012 hanno partecipato 17 partner e sono state vendute 1.500 borse, ad un prezzo forfettario di 15 euro cad. (per un valore commerciale di prodotti pari a circa 36 euro).



## COME FUNZIONA?

Un'azienda che decide di partecipare invia i propri prodotti alla Biolab, che provvederà ad inserirli all'interno della VEG-BAG. L'azienda stessa avrà un ritorno pubblicitario all'interno del Festival Vegetariano 2013 organizzato dall'Associazione Eventgreen, sottoscrivendo l'apposito contratto con l'organizzazione.

## PERCHE' CONVIENE?

Conviene perché a fronte di un piccolo investimento in merce, Biolab e il Festival sono in grado di offrire ampia visibilità alle aziende che aderiscono all'iniziativa. È anche un'ottima opportunità di promozione o lancio di nuovi prodotti, ma non solo: le persone che acquistano la VEG-BAG appartengono ad un target eterogeneo, che va ben al di là del destinatario tradizionale vegetariano e vegano. Ecco allora che la VEG-BAG diventa un'occasione per raggiungere ed aggiungere un nuovo segmento di consumatori.

## CANALI FESTIVAL VEGETARIANO

Sei sono i canali del Festival Vegetariano dedicati ai partner della VEG-BAG:

- > **Banner pubblicitario sul sito web** (200x140 pixel), presente in tutte le pagine del sito [www.festivalvegetariano.it](http://www.festivalvegetariano.it), con un sistema di transizione a scorrimento e link al sito dell'azienda.
- > **Catalogo partner on-line**: una pagina dedicata ai partner della VEG-BAG, strutturata come elenco ragionato delle aziende partecipanti, con logo (124x73 pixel), breve descrizione e link esterno al sito dell'azienda.
- > **Elenco prodotti VEG-BAG**: una pagina on-line dedicata agli approfondimenti della VEG-BAG ed in particolare ai prodotti in essa contenuti; all'interno ci sarà l'immagine del prodotto, il nome, una breve descrizione ed il link al sito dell'azienda.
- > **Programma cartaceo**: presenza del logo dell'azienda sul programma della quarta edizione del Festival Vegetariano, stampato in italiano e sloveno e distribuito durante la manifestazione.
- > **Social network**: per ogni tipologia di prodotto inviato, il Festival dedicherà una pubblicazione ad hoc sulla propria pagina di Facebook (21.200+ fans).
- > **Corner interviste**: nei giorni del Festival, nei pressi del padiglione cultura verrà allestito un corner da utilizzare per interviste televisive e fotografie; in questo corner saranno ben visibili i loghi delle aziende partner.

organizzato da



promosso da



Con il patrocinio di



**FESTIVAL VEGETARIANO®**

Evento culturale organizzato dall'Associazione EVENTGREEN  
Via dei Vegetariani, 2 | 34170 Gorizia - Italy  
Phone +39 0481 539877 | Fax +39 0481 530387 | C.F. 90136540317  
[info@festivalvegetariano.it](mailto:info@festivalvegetariano.it) | [www.festivalvegetariano.it](http://www.festivalvegetariano.it)

## COME PARTECIPARE?

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione (on-line oppure cartaceo) ed inviare il proprio logo.

In seguito bisognerà inviare i prodotti con consegna alla sede di Biolab entro il 31 luglio 2013.

Già a partire dall'iscrizione il Festival Vegetariano provvederà alla promozione dell'azienda attraverso i propri canali; a fronte dell'invio di **2500 pezzi** singoli di prodotto l'organizzazione garantirà:

- > Banner pubblicitario sul sito web (200x140 pixel)
- > Presenza azienda sul "Catalogo partner" on-line
- > Presenza nome prodotto su "Catalogo prodotti VEG-BAG" on-line
- > Post ad-hoc su Facebook, relativo a ciascun prodotto inviato
- > Logo azienda sul programma cartaceo della quarta edizione del Festival
- > Logo azienda nel corner interviste

A tutte le aziende partecipanti è richiesta l'attinenza ai principi fondamentali del Festival Vegetariano di non violenza e di rispetto e tutela dell'ambiente naturale. I prodotti della VEG-BAG dovranno quindi osservare le seguenti condizioni:

- > non derivare dall'uccisione o macellazione di animali di qualsivoglia genere e specie, né come alimenti, né come artigianato o manifattura;
- > i prodotti alimentari dovranno provenire da coltivazioni biologiche o biodinamiche e come tali certificate da organismi competenti;
- > i prodotti caseari sono ammessi solo se ottenuti esclusivamente con caglio vegetale e/o microbico specificato in etichetta.

Nella scelta del prodotto si raccomanda di non inviare merce che necessita di conservazione in frigorifero. Una stessa azienda può inviare anche prodotti diversi, purché sia rispettato il quantitativo accordato e che la data di scadenza al momento dell'invio non sia inferiore ai quattro mesi. Le spese di spedizione sono da considerarsi a carico del partner (spedizione in porto franco). Tutte le cifre sono iva esclusa.

Per maggiori informazioni potete scriverci all'indirizzo [partner@festivalvegetariano.it](mailto:partner@festivalvegetariano.it), oppure telefonare al numero +39 0481 539877: una persona del nostro staff sarà a vostra disposizione per ogni dubbio o chiarimento.

organizzato da



promosso da



Con il patrocinio di



**FESTIVAL VEGETARIANO**®

Evento culturale organizzato dall'Associazione EVENTGREEN

Via dei Vegetariani, 2 | 34170 Gorizia - Italy

Phone +39 0481 539877 | Fax +39 0481 530387 | C.F. 91036540317

[info@festivalvegetariano.it](mailto:info@festivalvegetariano.it) | [www.festivalvegetariano.it](http://www.festivalvegetariano.it)